



## Comune di Belvì

**Proposta intervento di valorizzazione ai fini turistici dell'attrattività dei sistemi produttivi identitari e tradizionali dei centri minori \_ PO FESR 2007-2013 L.d.a 5.2.2.b**

### **SCHEDA PROPOSTA INTERVENTO**

Proponente: Sindaco : **Rinaldo Arangino**

**TITOLO** **REALIZZAZIONE DI UN PIANO DI COMUNICAZIONE PROMOZIONALE**

*L'intervento proposto, in accordo con i Comuni della rete di cooperazione Barbagia Mandrolisai "TAPAS", ha per oggetto la "realizzazione di un piano di comunicazione e promozione del territorio e delle produzioni locali".*

È necessario adottare degli strumenti di comunicazione comuni ed omogenei, capaci di identificare chiaramente il prodotto, con il territorio, il processo produttivo con il consorzio, e proporre il sistema all'interno del mercato commerciale e turistico. L'identificazione del piano di marketing territoriale è un processo complesso che richiede la creazione di opportuni canali di comunicazione per la valorizzazione delle risorse del territorio. L'attività di marketing e quella di comunicazione operano, dunque, in maniera parallela e complementare. La comunicazione, in particolare, si dedica ad informare ed a pubblicizzare i prodotti, i progetti, le iniziative, gli eventi promossi nel territorio, nonché dare visibilità anche alle azioni di tipo materiale poste in essere con in Bando per la promozione di interventi di valorizzazione a fini turistici dell'attrattività dei sistemi produttivi identitari e tradizionali dei centri minori ai sensi del P.O. FESR 2007-2013 Competitività Regionale e Occupazione Asse V-Sviluppo Urbano che di fatto contribuiscono a supportare lo sviluppo del territorio. A tal fine si provvederà a predisporre un adeguato Piano di Comunicazione capace di promuovere il territorio, identificando in maniera chiara i diversi prodotti con l'ambito geografico di riferimento ed evidenziando i punti di connessione con il sistema turistico e commerciale della Rete dei Comuni.

Elemento fondante del Piano di Comunicazione sarà l'individuazione di uno slogan con quale rendere immediatamente riconoscibile il territorio, occorre, a tal fine, coinvolgere i piccoli operatori locali in iniziative volte alla creazione di un paniere dei prodotti locali appartenenti al settore produttivo primario (nocciole, castagne, ortaggi), settore turistico-ambientale, partendo dai quali possano definirsi disciplinari di prodotto, marchio e logo identificativo con i quali valorizzare e salvaguardare la qualità e l'unicità delle produzioni locali, e promuovere l'ingresso delle stesse in canali commerciali nuovi.".

## OBIETTIVI GENERALI

La concentrazione territoriale dell'intervento, in linea con gli obiettivi comunitari, permetterà di avere una ricaduta elevata, con effetti positivi degli investimenti sul tessuto economico locale attraverso la condivisione e il perseguimento da parte delle amministrazioni comunali e delle imprese delle seguenti linee strategiche :

- Tutelare, migliorare e valorizzare la qualità ambientale del territorio ed incentivare un approccio sostenibile alla produzione e al consumo di energia nelle infrastrutture che si andranno a realizzare;
- Migliorare la qualità della vita della popolazione, creando servizi ed opportunità occupazionali che scoraggino l'abbandono della montagna e contrastino la disgregazione sociale
- Creare un sistema di relazioni ed una progettualità integrata tra enti pubblici e attori economici privati del territorio che favorisca lo sviluppo e gli investimenti delle imprese;
- Favorire un approccio intersettoriale allo sviluppo locale mettendo in valore le risorse e le potenzialità di differenti settori economici compatibili ed integrabili (turismo, artigianato tipico di qualità, commercio, servizi culturali)

## SOGGETTO ATTUATORE

**Comune di Belvì (Capofila)**

## STADIO DI AVANZAMENTO DEL PROGETTO (progetto preliminare)

Progetto Preliminare

## COSTO E TEMPISTICA PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO (eventuali stralci funzionali)

Il Costo generale di massima dell'intero progetto integrato ammonta €.**100.000,00**

## PARTNERS E MODALITA' DI FINANZIAMENTO

| Soggetto finanziatore | S. finanz. Disponibili | S. finanz. da attivare | Importo |
|-----------------------|------------------------|------------------------|---------|
| Stato (Fondi CIPE)    |                        |                        |         |

|   |                   |          |                   |
|---|-------------------|----------|-------------------|
| Comuni della rete                           | 0                 | 0        | 0                 |
| Regione Sardegna                            | 84.300,00         | 0        | 84.300,00         |
| Comunità Montana<br>Gennargentu Mandrolisai | 15.700,00         | 0        | 15.700,00         |
| Privati                                     |                   |          |                   |
| <b>Totale</b>                               | <b>100.000,00</b> | <b>0</b> | <b>100.000,00</b> |

RISULTATI ATTESI

- La facilitazione degli interventi di promozione turistica;
- La crescita e la permanenza media dei turisti;
- La crescita e la capacità ricettiva del territorio;
- La crescita e la diversificazione dell'offerta turistica;
- La promozione della cultura e delle produzioni tipiche del territorio;
- Il miglioramento complessivo dei livelli di tutela e di protezione ambientale;

